

**4η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΕΠ «Πελοπόννησος»
2014-2020**

Καλαμάτα 30 Νοεμβρίου 2018

**ΠΟΡΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» 2014-2020**

Νοέμβριος 2018

ΠΟΡΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ» 2014-2020

Έτος 2018

Σύμφωνα με τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

Από το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν, ενδεικτικά αναφέρονται :

- Το Μάιο του 2018 η ΕΥΔ συμμετείχε με εκδηλώσεις στην καμπάνια της Ευρωπαϊκής επιτροπής «**Europe in My Region 2018**», με στόχο την ευρεία ενημέρωση των πολιτών, για τις παρεμβάσεις του ΕΠ «Πελοπόννησος» στο σύνολο της Περιφέρειας.
- Στο πλαίσιο του εορτασμού της **Ημέρας της Ευρώπης** πραγματοποιήθηκαν:
 - ✓ Παραγωγή φυλλαδίων για το Europe in my Region
 - ✓ Προώθηση στα περιφερειακά και τοπικά ΜΜΕ
 - ✓ Προώθηση του φωτογραφικού διαγωνισμού και blog
 - ✓ Διοργάνωση εκδηλώσεων με την συμμετοχή του κοινού σε έργα που έχουν συγχρηματοδοτηθεί από την Ε.Ε.
- Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο, τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.
- Διοργανώθηκαν **εκδηλώσεις** που αφορούν σε ενημέρωση δικαιούχων σχετικά με:
 - ✓ Καινοτόμες Εφαρμογές και την αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον τομέα του τουρισμού – πολιτισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου»
 - ✓ ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς της RIS3 της Περιφέρειας Πελοποννήσου

- Παράλληλα, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Πελοποννήσου έχει προχωρήσει σε **ενέργειες ενημέρωσης** και έχει ήδη υλοποιήσει μέχρι σήμερα:
 - ✓ Ενημέρωση καναλιού στο YouTube για την προβολή αναρτήσεων της ΕΥΔ
 - ✓ Συνεχή ενημέρωση ιστοσελίδας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2020.
 - ✓ Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προώθηση ενημερώσεων-εκδηλώσεων

Στο πλαίσιο των παραπάνω ενεργειών και εκδηλώσεων δημιουργήθηκε σχετικό προωθητικό υλικό. Όλες οι εκδηλώσεις φωτογραφήθηκαν και βιντεοσκοπήθηκαν, προβλήθηκαν στον τοπικό τύπο ενώ παράχθηκε και σχετικό προωθητικό υλικό (αφίσες και banners) με βάση τις οριζόντιες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Άλλες ενέργειες

- Ολοκλήρωση σχεδιασμού της **Επικοινωνιακής Ιδέας** και μέσων/εργαλείων προώθησης - δημοσιότητας των δράσεων του ΕΠ «Πελοπόννησος» 2014-2020.
 Βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας και της παραπάνω μελέτης, δημιουργήθηκε η επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα διέπει όλες τις δράσεις επικοινωνίας, ώστε να εξασφαλιστεί η συνέχεια και η ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του προγράμματος και να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ.
- Υλοποίηση δράσεων **προβολής στα ΜΜΕ** περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας και συγκεκριμένα:
 - ✓ Προώθηση σε τηλεόραση ραδιοφώνου: 32,300 €
 - ✓ Προώθηση σε έντυπα μέσα: 78,500 €
 - ✓ Προώθηση σε ηλεκτρονικά μέσα: 27,300 €

Έτος 2019

Οι δαπάνες που προβλέπονται σύμφωνα με το Πλάνο Επικοινωνίας για την υλοποίηση αντίστοιχων δράσεων, για το έτος 2019, ανέρχονται συνολικά σε 365.000 € και παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Σημειώνεται δε, ότι, στα αναφερόμενα συνολικά ποσά που παρουσιάζονται στον εν λόγω πίνακα, έχει ληφθεί υπ' όψη η προτεινόμενη αύξηση, της τάξης των 300.000 €, του προϋπολογισμού της Κατηγορίας Παρέμβασης με κωδικό 123 «Πληροφόρηση και επικοινωνία» στο ΕΠ, σύμφωνα με την πρόταση της 2ης Αναθεώρησής του, η οποία έχει υποβληθεί, προς έγκριση, στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2019				
Δράση / Μέσο	Ποσό	Ποσοστό	Ποσοστιαία Κατανομή 2019	Ποσό 2019
Ψηφιακά Μέσα	68.000,00 €	4,73%	29,41%	20.000,00 €
Εκδηλώσεις / Ημερίδες / Σεμινάρια / Συναντήσεις	390.000,00 €	27,12%	20,51%	80.000,00 €
Γραφείο Πληροφόρησης	10.000,00 €	0,70%	50,00%	5.000,00 €
Γραφείο Τύπου	30.000,00 €	2,09%	16,67%	5.000,00 €
Έντυπο και ηλεκτρονικό Ενημερωτικό και Προωθητικό Υλικό	200.000,00 €	13,91%	25,00%	50.000,00 €
Προβολή στα ΜΜΕ και παραγωγή υλικών	720.000,00 €	50,07%	27,78%	200.000,00 €
Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνα αναγνωρισιμότητας	20.000,00 €	1,39%	25,00%	5.000,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	1.438.000,00 €	100,00%	25,38%	365.000,00 €